

Schöpf[®]

Crecimiento sostenible mediante la diversificación

**Una visión para la futura creación de valor en los
sectores del agua, la energía y la propiedad**

® La visión del Grupo Schöpf 2027

El Grupo Schöpf® aspira a una posición de liderazgo en el campo de las inversiones sostenibles y diversificadas.

El objetivo es, a largo plazo, cubrir el 100% de los gastos fijos con los ingresos procedentes de la propiedad.

El núcleo de la estrategia es la capitalización de todas las empresas Schöpf® bajo un mismo techo, el Schöpf® Token.

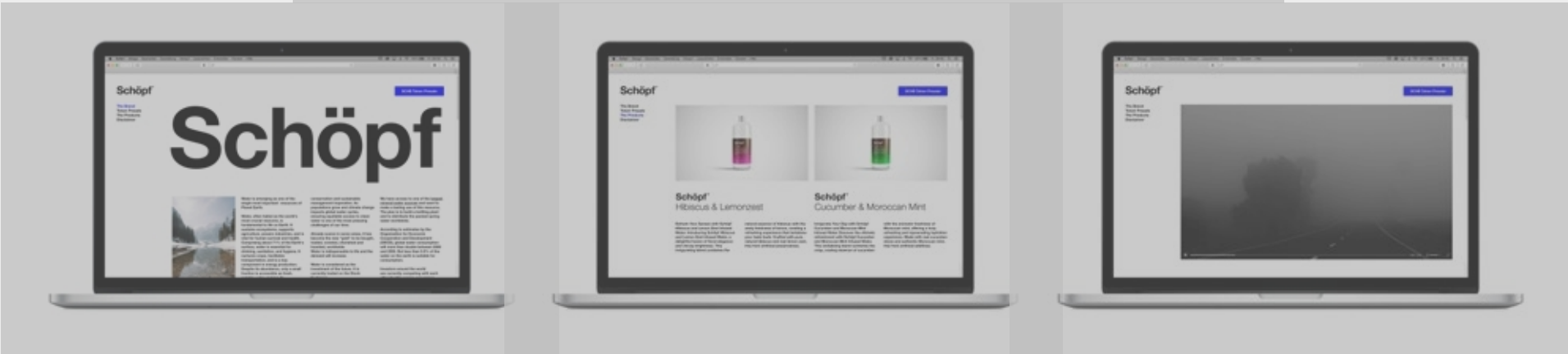
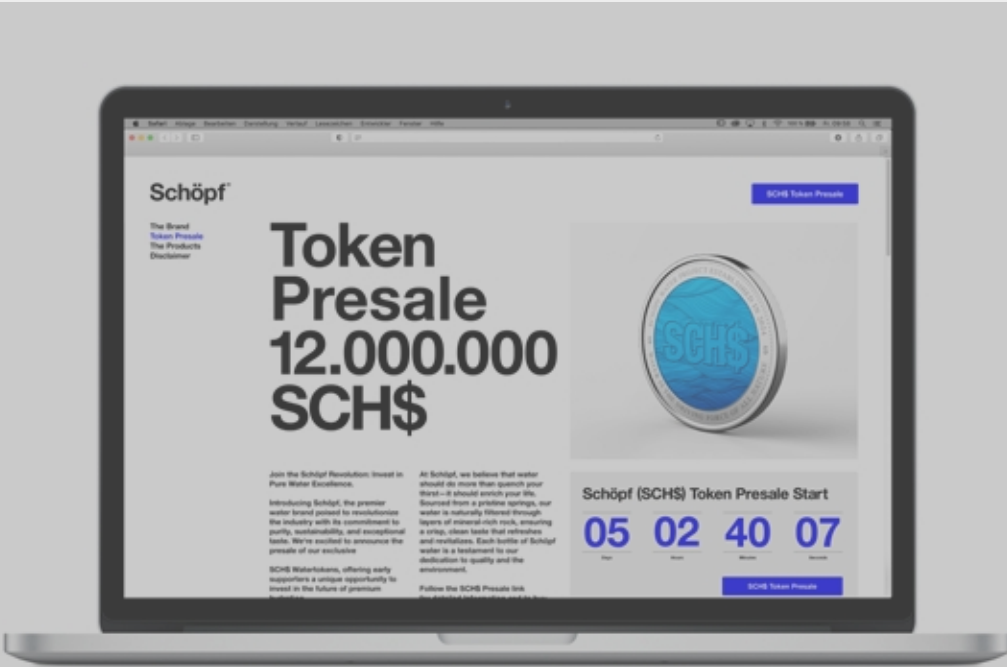


Schöpfung®

Creation Token: Capitalización mediante tokenización

Schöpf® AG garantiza una gestión estandarizada y máxima eficiencia agrupando todas las empresas en una sólida estructura de holding. El token Schöpf® da a los inversores acceso directo a la creación de valor de todo el Grupo y contribuye significativamente a la rentabilidad futura.

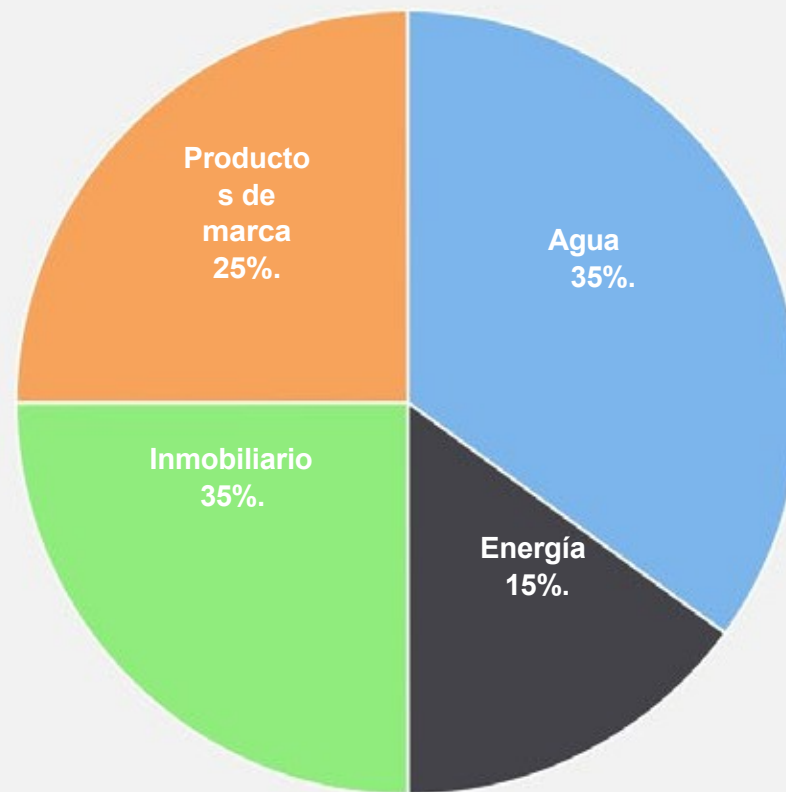




® Enfoque de la estrategia de creación

La estrategia de inversión se centra en cuatro áreas estratégicas clave que trabajan juntas en sinergia: Agua, Energía (conversión de residuos en energía), Inmobiliaria y Marcas. Esto permite disponer de una cartera diversificada y resistente.

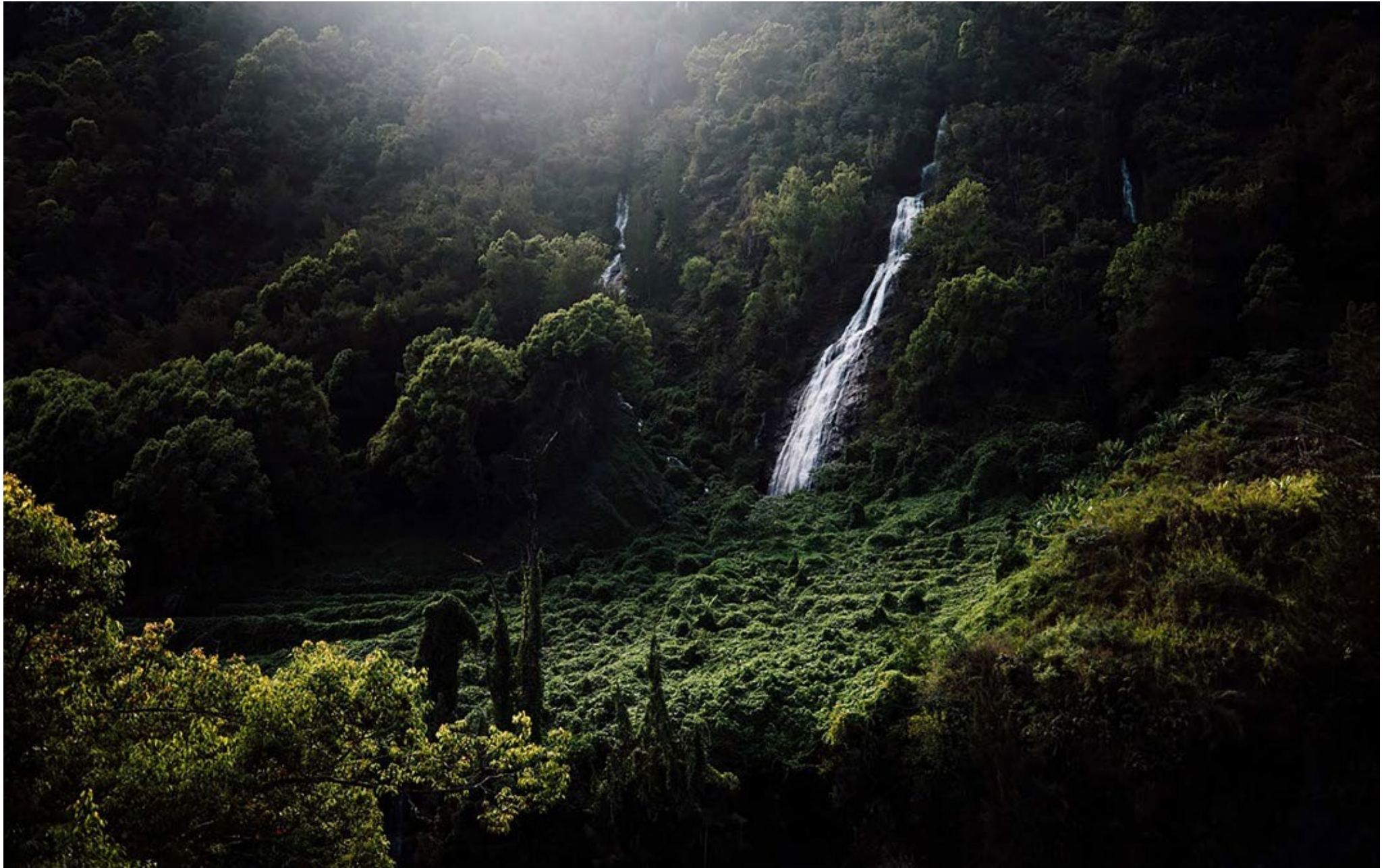
Schöpf® Puntos focales



El agua. Fuente de vida y beneficio.

La estrategia hídrica establecida con fuentes de agua en Tirol y Panamá asegura un mercado en rápido crecimiento y proporciona ingresos por sus propios embotellados, así como por las entregas a marcas de terceros.

Previsión de entrada en el mercado 2025-2027 como proveedor de agua premium.







De los residuos a la energía. Transformación sostenible.

**El proyecto de conversión de residuos en energía con
HAFNER en la República Dominicana no sólo crea energía
sostenible, sino también condiciones de vida sostenibles.**

**Este segmento es esencial para un crecimiento
socialmente responsable a largo plazo.**



Bienes inmuebles. Ingresos constantes como base.

Las propiedades en Suiza, Austria, Alemania, Italia, Liechtenstein y la República Dominicana representan un pilar importante del negocio y se espera que generen ingresos por alquiler en los próximos años.

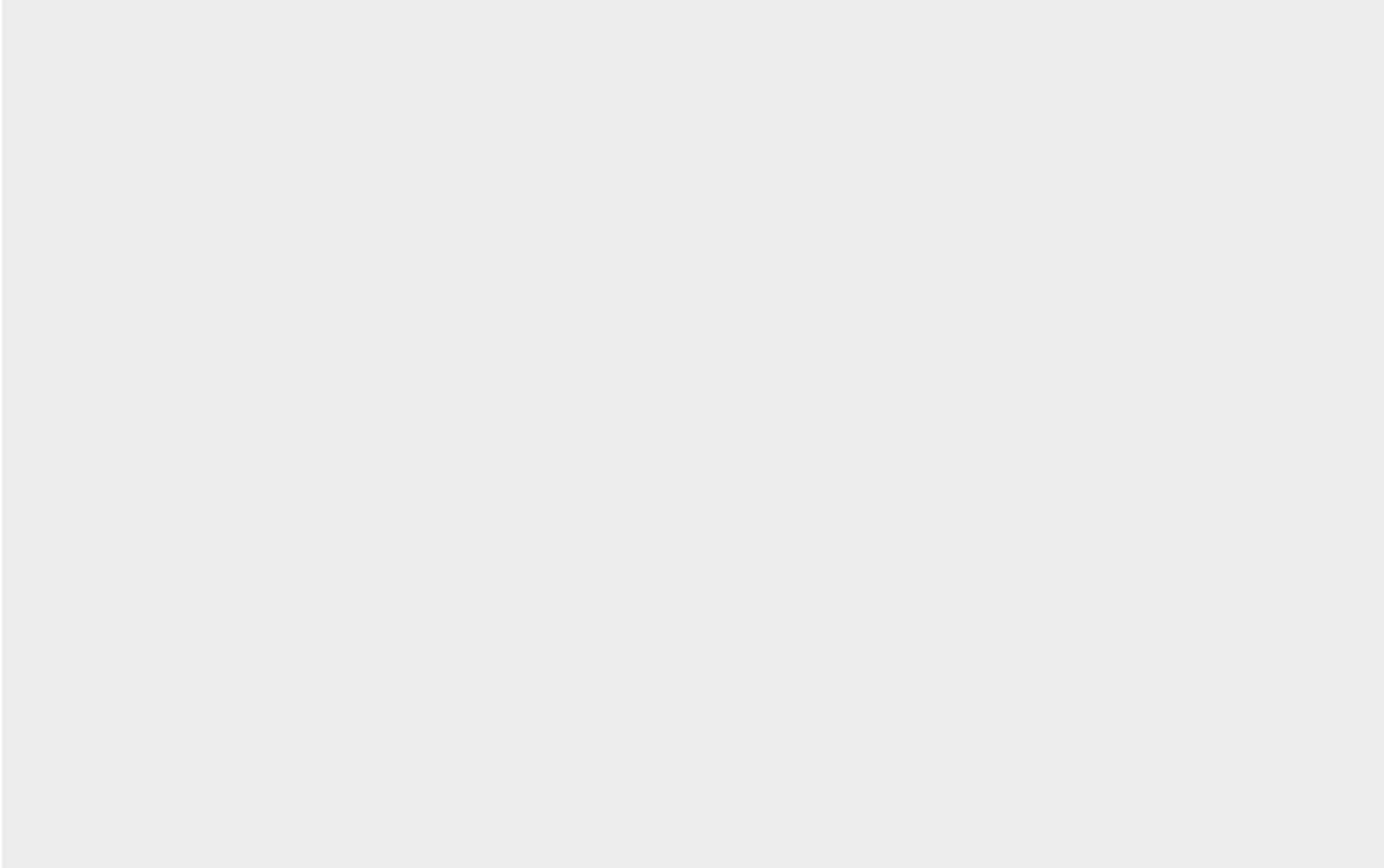
del 5-7% bruto para cubrir el 100% de los costes fijos. Un plan detallado y perspectivas de crecimiento y aumento del valor a largo plazo.



Las marcas. Desarrollo mediante cooperación y marcas propias

Las cooperaciones con marcas de primera calidad reconocidas en todo el mundo crean conciencia a largo plazo y permiten acceder a nuevos mercados. La marca SCHÖPF se basa en la experiencia y la calidad y se convierte en una marca propia fuerte a largo plazo.





Creación Fundación para la seguridad a largo plazo

La Fundación Schöpfung® salvaguarda todos los valores a largo plazo e invierte en proyectos a largo plazo. La Fundación desempeña un papel clave en la sostenibilidad del Grupo.



® Creación Gestión y estilo de liderazgo

El equipo altamente motivado de Schöpf® AG es responsable de la comunicación eficaz con los inversores y de la aplicación óptima de la estrategia corporativa.



Perspectivas y oportunidades de inversión

**El futuro del Grupo Schöpf® es brillante, e invertir en este enfoque diversificado, sostenible e innovador es una opción atractiva.
Oportunidad de inversión con gran potencial de crecimiento.**



Schöpf®

Póngase en contacto con nosotros

**Schöpf AG
Industriering 3
9491 Ruggell
Liechtenstein**

**Wolfgang Angerer wolfgangerer@gmail.com
+41.76.441.27.82**